

会長エレクト様

この健康チェックポイントは、ガバナーが公式訪問時の参考に致しますので、簡単にチェックしていただき ガバナー事務所までFAXしてください。 028-651-2551.  
お手数かけますが宜しくお願い致します。

~~~~~

ガバナー事務所 行

日付 \_\_\_\_\_

RC 20-21 年度 会長名

### 健康チェックポイント1:クラブでの経験

クラブで充実した時間を過ごしている会員は、おそらく退会を考慮することはないでしょう。会員に熱意があれば、周りにもそれが伝わり、クラブ全体の活気が高まります。大切なのは、例会や奉仕活動に参加するだけでなく、会員が仲間との交流を楽しみ、ロータリーへの誇りを抱くことです。

私たちのクラブでは……

- 私は例会を楽しみにしている。
- 例会の内容は、興味深く、意義があり、多様性に富んでいる。
- 例会で会員やゲストを迎え入れる挨拶係がいる。
- 例会はしっかりと企画、運営されている。
- 例会で会員が毎週違うテーブルにつき、違う会員と話せるようにしている。
- 「親友」と呼べる仲間がいる。
- 役員だけでなく、ほかの会員も地区や国際的なロータリー行事に参加している。
- ほとんどの会員がロータリーのポリオ撲滅活動とその進展について知っており、ロータリーの一員として貢献していることに誇りを抱いている。
- 会員はロータリー財団に寄付している。
- 会員は自分が支援したいと望む活動や分野に寄付している。
- 毎月、会員や地元市民の貢献を称えたり、紹介したりしている。
- ロータリーを通じて、海外とのネットワークを築いている。
- 常に新しいことに挑戦している（活動、例会の内容や形式、親睦など）。

## 健康チェックポイント2: 奉仕と親睦



ロータリーに入会する理由、および会員であり続ける主な理由となっているのは、「地域への貢献」と「仲間との親睦」です。会員がさまざまな方法でクラブに参加できるよう、バラエティーに富んだ親睦行事や奉仕活動を企画し、楽しく、意義ある形で地域に貢献できるようにしましょう。

私たちのクラブでは……

- 親睦や交流を目的とした集まり（例会以外）を定期的に行っている。
- 家族同伴で例会や行事に出席することを奨励している。
- 会員がリーダーシップを発揮する機会や、職業的に成長できる機会がある。
- ローターアクター、インターアクター、青少年交換学生を例会に招いたり、インターアクターやローターアクターへの支援や指導に熱心である。
- ローターアクト／インターアクトクラブを提唱している。または、青少年交換学生の派遣／受け入れをしている。または、RYLA参加者を支援している。
- 実施するプロジェクトを決める前に、地域のニーズについて地元リーダーや市民の声を聞くようにしている。
- 新しいプロジェクトを選ぶ際に、プロジェクトのアイデアを得ることのできる「ロータリー アイデア応援サイト」を参照するようにしている。
- 奉仕プロジェクトが進行中である。
- 奉仕活動や親睦活動について会員が要望や意見を述べる機会を設けている。
- ロータリーの重点分野や奉仕部門に沿った奉仕プロジェクトを実施している。
- 奉仕プロジェクトのためにロータリーの補助金を申請または活用した。

## 健康チェックポイント3: 会員増強



健康的なクラブは、変化しながら発展します。会員の多様な考え方や経験は、革新を促し、地域のニーズを見極める上で欠かせないものです。ロータリーが実施した調査によると、よくある退会理由の一つは「リーダーが新しいアイデアに耳を傾けてくれない」というものであることが分かっています。会員の積極性を高めるには、クラブに対して会員がどう感じているのかに配慮し、方針や方向性を定める際に会員の声を取り入れることが重要です。

私たちのクラブでは……

- 過去1年間に会員が純増した。
- 過去1年間に女性会員が純増した。
- 過去1年間に40歳未満の会員が純増した。
- まだ会員がいない職業分類の新会員を募ることに力を注いでいる。
- ロータリー学友（元ローターアクター、元青少年交換学生、元平和フェロー、ほかのプログラムの元参加者）との関係を維持している。
- ロータリー学友を積極的に勧誘している。
- 最近退職した人を積極的に勧誘している。
- 毎年、少なくとも90%の会員を維持している。
- 会員の少なくとも75%が、奉仕プロジェクトに直接参加したり、リーダー的役割、そのほかのクラブの役割にかかわっている。
- 会員からの意見を集める方法を定めている。
- クラブに紹介された入会候補者情報を確認し、候補者に連絡する担当者を決めている。
- 例会ゲストに自己紹介してもらい、またの出席を促している。
- 新会員と既存会員の両方に対し、会員であることの恩典を説明している。
- 新会員へのオリエンテーションを実施し、クラブに参加できる機会を提供している。
- 先輩会員が新会員とペアになって助言を提供する仕組み（メンタリング）を取り入れている。
- 職業や関心事について会員が例会で卓話をする機会を設けている。

## 健康チェックポイント4: 公共イメージ

楽しみながら地域に貢献しているクラブは、誰の目にも魅力的に映るでしょう。地域社会や入会候補者との関係を築く上で、クラブのイメージはとても重要です。奉仕活動を実施する際にはクラブの存在を認知されるようにし、地域に根ざしてニーズに取り組むクラブの活動をアピールしましょう。

私たちのクラブでは……

- 公共向けの情報を含め、魅力的なデザインのウェブサイト、フェイスブックページ、そのほかのソーシャルメディアページをつくり、クラブの活動や入会のメリットについて情報を発信している。
- 公共イメージの向上や地元市民へのロータリー紹介に努めている。
- 昨年、地元メディアで数回にわたりクラブが取り上げられた。
- 地元のメディアを通じて、クラブやロータリーを紹介している。
- 奉仕活動にメディア関係者を招き、報道してもらっている。
- クラブで使用している資料は、ロータリーの新しいブランドガイドラインに沿っている。
- ロータリーのブランドリソースセンターからダウンロードしたロゴ入り資料やテンプレートを活用している。
- 国際ロータリーから提供される広報用素材（公共奉仕広告、動画、写真、ロゴなど）を活用している。
- 例会場にロータリーの標識やバナーを掲げている。
- 地域社会でクラブの存在が知られている。
- 地元の人びとや入会候補者に渡すためのパンフレット（クラブ用にカスタマイズしたパンフレット）を用意している。
- 完了したプロジェクトを紹介するためにロータリーショーケースを活用している。

## 健康チェックポイント5:運営

クラブの未来について真剣に考えるリーダーのいるクラブは、円滑に運営され、発展していくものです。元気なクラブづくりにおいては、リーダーの育成が極めて重要となります。

私たちのクラブでは……

- 戦略計画があり、定期的に更新している。
- 年次目標を定め、これをロータリークラブ・セントラルに入力している。
- 各種活動を支える委員会を設け、これらの委員会がクラブ目標に向けた進展を理事会に定期的に報告している。
- 理事会は、改善すべき点には随時変更を取り入れ、これに基づいてクラブ細則を更新している。
- リーダーシップの継続性を維持するようにしている。これには、各役職に就くための研修、文書や記録の引き継ぎ、現・元・次期役員による合同決定などが含まれる。
- 会長がPETSに出席し、そのほかの役員やリーダーも地区研修・協議会に出席している。
- 会員が各自の関心と関連しているロータリーの地区セミナーや行事に出席している。
- 新会員の正式な入会式を行い、適切な資料一式を渡している。
- 会員の半数以上がMy ROTARYにアカウント登録している。
- 役員はMy ROTARYを使ってロータリーの手続きを行っている。
- 次年度予算の作成と承認を行い、会計を任命し、運営と寄付（または奉仕プロジェクトの資金）のための口座をそれぞれ別個に設けている。
- 募金目標を定め、さまざまな募金活動を通じてこの目標を達成している。
- 毎年、会員満足度調査への記入を会員にお願いしている。
- 会員が学び続けられる機会を提供している。